



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Xavier Bureau, ex DGA de Publicis Sapient, rejoint le groupe Kaliop en qualité de Directeur général groupe**

Paris, XX Mai 2020. Pour accompagner son développement, le groupe Kaliop, expert de la transformation numérique et de l'innovation des entreprises (15,6 M€ de chiffre d'affaires en 2019, en progression de +16% par rapport à 2018, plus de 200 collaborateurs dans le monde) renforce sa direction et annonce la nomination de Xavier Bureau en qualité de directeur général groupe. Il était précédemment DGA de Publicis Sapient.



Aguerri aux environnements complexes avec une expérience forte sur des clients grands comptes, Xavier Bureau évolue au sein de l'écosystème digital depuis plus de 20 ans. Disposant d'une forte culture digitale et d'une parfaite connaissance des outils technologiques et marketing, Xavier Bureau apporte à Kaliop une grande compétence dans le conseil en transformation digitale, le pilotage de projet et la conduite des affaires acquise dans le cadre de ses précédentes missions à la direction générale des plus grandes agences digitales et de conseil (Nurun, SapientRazorfish, Publicis Sapient). Xavier Bureau a par ailleurs effectué une partie de sa carrière à l'international (7 ans).

Il aura pour mission de poursuivre et d'accélérer le développement du groupe Kaliop en France et à l'étranger. A cet effet, il conduira une réflexion sur le positionnement du groupe et ses offres, soutiendra le développement commercial, optimisera la gestion de projet en accompagnant la montée en compétence des équipes et contribuera enfin à générer plus de synergie entre les entités du groupe (implantées en France, Pologne, UK et Canada) de manière à ce que *"le tout fasse plus que la somme des parties"*.

*« Je suis ravi de rejoindre les équipes de Kaliop »* déclare Xavier Bureau. *« Le groupe dispose de précieux atouts lui permettant de renforcer sa place dans le domaine de la transformation digitale et de cibler le marché des grands comptes. Tout d'abord une capacité à délivrer des projets complexes à forte valeur ajoutée business grâce à un pilotage expérimenté, de la modernité dans les outils technologiques employés, une maîtrise de l'agilité et un état d'esprit de conquête. De plus, Kaliop a su faire preuve de sa capacité à intégrer et faire grandir le potentiel de l'open innovation, notamment avec la start-up Kuzzle un éditeur de backend open-source. Enfin, j'ai trouvé de vraies qualités humaines au sein des équipes rencontrées. La dimension humaine, relationnelle et collaborative est un gage de réussite pour cibler et délivrer des projets complexes. Je suis très heureux de pouvoir contribuer au développement de Kaliop. »*

Pour Pierre Deniset, président et fondateur de Kaliop « *Notre ambition est claire : Nous voulons faire du Groupe Kaliop un acteur incontournable de la transformation digitale des entreprises au sens large, et particulièrement du commerce digital et de ses nouveaux usages. En recrutant un expert reconnu tel que Xavier, nous nous donnons les moyens de nos ambitions. Dans le contexte de crise sanitaire actuelle, nous allons plus que jamais devoir apporter des réponses originales et rapides face aux nouveaux défis qui se posent, notamment parce que les entreprises et les industries vont devoir accélérer leur digitalisation. La crise va amener à revoir les modèles de croissance et surtout les modèles de consommation. Je suis très heureux d'associer nos cultures et nos qualités professionnelles pour accompagner nos clients dans ces nouveaux défis.* »

### Un parcours sans faille à la tête des plus grandes agences digitales

Titulaire d'une Maîtrise en ingénierie du management (University Claude Bernard Lyon I) et d'un BA de la Newcastle Business School, Xavier Bureau débute sa carrière en 1999 chez **CGI** (SSII) en tant que directeur de comptes à Montréal. Après 3 ans, il rejoint l'agence digitale Nurun où il occupera successivement les postes d'Account manager à Montréal puis à Paris, de Partner de 2010 à 2013 avant d'être nommé **Directeur Général Adjoint de Nurun France en 2013**.

En septembre 2014, après le rachat de Nurun par le Groupe Publicis, Xavier Bureau est nommé **Directeur Général Adjoint de SapientRazorfish**, née de la fusion de Sapient Nitro et de Razorfish qui devient un leader de la nouvelle expérience consommateur à l'ère du « digital first ».

En avril 2017, **Xavier Bureau devient Directeur Général Adjoint de Publicis Sapient**, l'offre de transformation digitale du Groupe Publicis qui rassemble le savoir-faire des experts numériques et consultants de SapientRazorfish, Digitas, Xebia et Sapient Consulting.

### A propos du groupe Kaliop

Le groupe Kaliop accompagne les entreprises dans leur transformation digitale pour leur permettre de créer des expériences numériques uniques. Le groupe se distingue par sa capacité à délivrer des projets complexes à forte valeur ajoutée business en associant la stratégie, le conseil, l'expérience client à l'ingénierie agile et une modernité dans les outils technologiques employés. Proche des valeurs de l'open innovation, le groupe Kaliop a également lancé en 2016 sa start-up Kuzzle, un éditeur de backend open-source, installable et extensible. En seulement 3 années d'incubation, Kuzzle a atteint l'équilibre et remporte aujourd'hui de nombreux succès dans l'IoT et les territoires intelligents. Fondé en 2002 par Pierre Deniset, le groupe Kaliop est présent dans 4 pays (France, Pologne, Royaume-Uni, Canada) au travers de 6 agences et compte 200 collaborateurs.

### Contact média

Agence Hikou | Marion Chanson – 06 15 71 16 76 – marion@hikou.fr